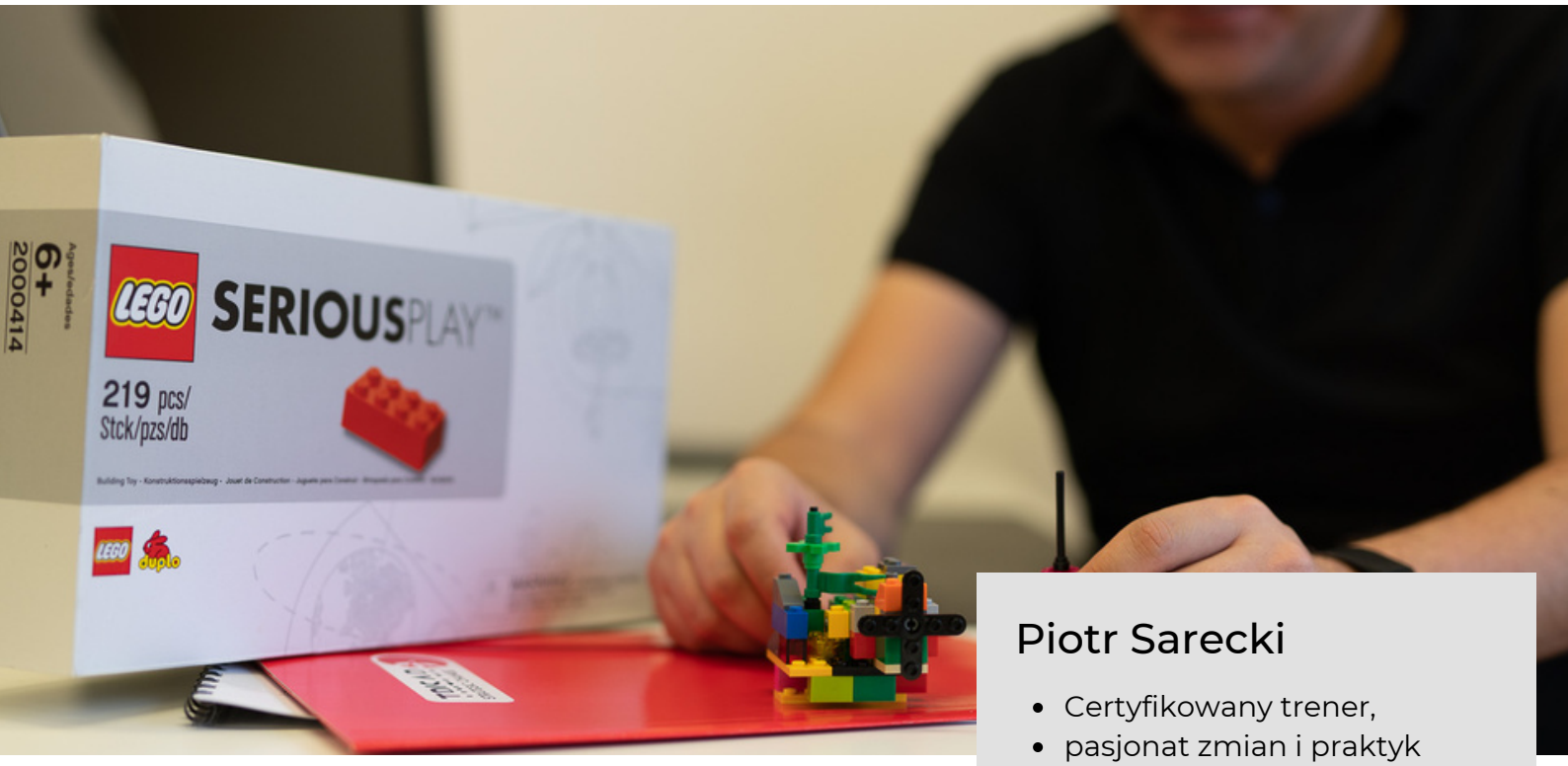
SZKOLENIE CHANGE FORMULA

Propozycja programu szkoleniowego

Propozycja warsztatów mających na celu kompleksowy rozwój kadry przedsiębiorstwa w kierunku otwartości na zmiany, planowania projektów transformacyjnych i przekształcania w zwinne organizacje.



CERTYFIKOWANY WARSZTAT CHANGE FORMULA®

Kompleksowy program przygotowujący przedsiębiorstwo na zmianę organizacyjną. Każdy etap koncentruje się na innym zagadnieniu i w miarę postępów pogłębia zrozumienie istoty zmiany w uczestnikach.

Piotr Sarecki

- Certyfikowany trener,
- pasjonat zmian i praktyk zwinnego zarządzania,
- doświadczenie menedżerskie nabyte w międzynarodowych korporacjach,
- wykładowca na AGH i UEK.

POZIOM 1

Level 1 Level 2 Level 3

CHANGE AGENT / AGENT ZMIANY

CELE:

- ✓ Wyposażenie uczestników jednodniowego warsztatu w wiedzę o zmianie behawioralnej i organizacyjnej, znajomość mechanizmów psychologicznych które zachodzą podczas transformacji.
- ✓ Zwiększenie wiedzy o źródłach oporu, przyczynach niezadowolenia i demotywacji oraz nieumiejętności podejmowania decyzji.
- ✓ Zwiększenie świadomości uczestników o pozytywnych aspektach zmian oraz korzyściach z uczestnictwa w projektach z zakresu zmiany
- ✓ Zwiększenie umiejętności stosowania metod, narzędzi i praktyk z zakresu zarządzania zmianą.

WARUNEK UCZESTNICTWA: Brak

PROGRAM

Dzień Pierwszy

- Rozpoczęcie warsztatów, omówienie formy i wprowadzenie narzędzia: Lego Serious Play® (45 min)
- Czym jest Zmiana Organizacyjna, dlaczego organizacje się zmieniają? (45 min)
- Jakie znamy reakcje na zmianę. Wykorzystanie krzywej Kubler-Ross, krzywej Satir i modelu SARA (45 min)
- Przerwa (15 min)
- Motywacja w pracy – jak znajomość tego co nas motywuje wykorzystać w pracy nad zmianą. Wprowadzenie narzędzia: Model Motywacji D.Pinka w kreowaniu wizji (45 min)
- Komunikacja – formułowanie myśli i przekazywanie wiedzy. Wprowadzenie narzędzia: Change Management Game (45 min).

Dzień Drugi

- Opór – jakie są jego przyczyny, co można zrobić by zminimalizować szansę jego wystąpienia i skutecznie reagować w trakcie jego powstawania. (45 min)
- Kim jestem w zmianie. Archetypy – co na określone osobowości wpływa zachęcająco, zniechęcająco i jak postrzegają one zmianę. (45 min)
- Przerwa (15 min)
- Decyzja – proces podejmowania decyzji, zaangażowanie się w proces i wywieranie nieformalnego wpływu na innych – Model Kurta Lewina (45 min)
- Planowanie zmiany – Model 8 Kroków Kottera (60 min)
- Podsumowanie i zakończenie zajęć (30 min).

Czas trwania: 2 dni x 4 godziny (9:00 – 13:00) w trybie online

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW:

- Międzynarodowy Certyfikat Change Formula® Level 1: Change Agent
- Lego® Serious Play Individual Kit
- Książkę w języku polskim: Góra lodowa topnieje, John Kotter
- Notatniki wraz z prezentacją
- Zdjęcia z wypracowanymi rozwiązaniami w trakcie szkolenia przesłane po jego zakończeniu.

INWESTYCJA:

1900 zł netto/osoba

POZIOM 2

Level 1 Level 2 Level 3

CHANGE COORDINATOR /KOORDYNATOR ZMIANY

CHANGE formula coordinator trisar.pl

CELE:

- ✓ Wyposażenie uczestników jednodniowego warsztatu w wiedzę z zakresu koordynacji zmian organizacyjnych
- ✓ Zwiększenie wiedzy o usprawnianiu przepływu komunikacji w firmie i identyfikacji wąskich gardeł
- ✓ Zwiększenie świadomości uczestników o pozytywnych aspektach zmian oraz korzyściach z uczestnictwa w projektach z zakresu zmiany
- ✓ Zwiększenie umiejętności stosowania metod, narzędzi i praktyk z zakresu zarządzania zmianą. Przegląd metod dostępnych na rynku

WARUNEK UCZESTNICTWA: ukończenie szkolenia LvL1: Change Agent

PROGRAM

Dzień Pierwszy

- Rozpoczęcie warsztatów - symulacja Lego Serious Play® (45 min)
- Organizacja projektów w zmianie, projektowanie, analiza interesariuszy i identyfikacja sponsora, rola lidera i monitorowanie rezultatów (90 min)
- Przerwa (15 min)
- Komunikacja w zmianie: wizja, rola wizualizacji, tablica Kanban i wewnętrzny marketing. Zebrania zespołowe, feedback, komunikacja wizji, coaching w zmianie i storytelling. Sieć nieformalnego wpływu i siła plotki (90 min).

Dzień Drugi

- Produktywność w zmianie: asertywność, ustalanie priorytetów i ustalanie sekwencji. Budowanie koalicji i identyfikacja problemów osobowych w zespole - Trudna rozmowa z pracownikiem. (45 min)
- Przygotowanie komunikatu o zmianie: wygaszanie działań, planowanie zakończenia, negocjacje z załogą i dobór narzędzi (45 min)
- Przerwa (15 min)
- Przegląd metod: Metoda Mojito (Cykl Deminga, ADKAR, Krzywa przyswajania, 5I), Model Blast Radius, Impact Mapping, Mapa wpływu – Political Player Map, Lean Coffee, Analiza Pola Sił i Mapowanie Perspektyw, Eksperymenty i Pilotaże (105 minut)
- Podsumowanie i zakończenie (30 minut).

Czas trwania: 2 dni x 4 godziny (9:00 – 13:00) w trybie online

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW:

- Międzynarodowy Certyfikat Change Formula® Level 2: Change Coordinator
- Książkę w języku angielskim: Dan Heath – Pstryk!
- Notatniki wraz z prezentacją
- Zdjęcia z wypracowanymi rozwiązaniami w trakcie szkolenia przesłane po jego zakończeniu.

INWESTYCJA:

1900 zł netto/osoba

CHANGE formula coordinator
trisar.pl

POZIOM 3

Level 1 Level 2 Level 3

CHANGE ARCHITECT / ARCHITEKT ZMIANY

CELE:

- ✓ Wyposażenie uczestników jednodniowego warsztatu w wiedzę z zakresu strategii wprowadzania zmian.
- ✓ Zwiększenie wiedzy o roli zespołów zaangażowanych w projekty z zakresu transformacji, teorii złożoności i biznesowym wymiarze zmian organizacyjnych.
- ✓ Zwiększenie świadomości uczestników o wpływie działań podejmowanych przez kadrę zarządzającą na finalny efekt zmiany i jej trwałość.
- ✓ Zwiększenie umiejętności wdrażania kultury ciągłych eksperymentów i organizacyjnego uczenia się.

WARUNEK UCZESTNICTWA: ukończenie szkolenia LvL2: Change Coordinator

PROGRAM

Dzień Pierwszy

- Rozpoczęcie warsztatów i gra negocjacyjna (45 min)
- Kto wprowadza zmiany w firmie. Rola Change Managera, Budowanie zespołu projektowego i tworzenie Change Management Office. Model PCT – ocena gotowości na zmianę (60 min)
- Przerwa (15 min)
- Organizacja jako system naczyń połączonych, praca w świecie VUCA, model Cynefin i McKinsey 7s (60 min)
- Projektowanie. Kanwa zmiany, plany wprowadzania zmian, Komunikacja strategiczna, Planning poker w zmianie (60 min).

Dzień Drugi

- Wprowadzanie kultury eksperymentów i retrospektywy, MVC – Minimum Viable Change, Model Lean Change (45 min)
- Metryki. Budżet i forecasting. Zasoby i ich odpowiednia alokacja. Mierzenie efektów (60 min)
- Przerwa (15 min)
- Utrwalanie zmiany. Wiedza – dobór metod szkoleniowych i tworzenie planu treningów w zmianie. Model Kirkpatricka w transformacji (60 min)
- Podsumowanie i zakończenie (60 min).

Czas trwania: 2 dni x 4 godziny (9:00 – 13:00) w trybie online

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW:

- Międzynarodowy Certyfikat Change Formula® Level 3: Change Architect
- Książkę w języku angielskim: John Kotter XLR8
- Notatniki wraz z prezentacją
- Zdjęcia z wypracowanymi rozwiązaniami w trakcie szkolenia przesłane po jego zakończeniu.

INWESTYCJA:

1900 zł netto/osoba

CHANGE formula architect
trisar.pl

TRENER

CHANGE formula

Piotr Sarecki

Praktyk zarządzania z doświadczeniem zarówno w międzynarodowych korporacjach i krajowych firmach konsultingowych, ekspert w zakresie zarządzania projektami i zarządzania zmianą, product owner, konsultant ds. transformacji biznesowych i restrukturyzacji. CEO w Solvbot i główny konsultant w Trisar.

Wykładowca Akademii Górniczo-Hutniczej i UEK, licencjonowany trener Management 3.0, Lean Kanban, LEGO Serious Play i Change Formula.

Absolwent Executive MBA na Oxford Brookes University, doktorant AWSB.

Prowadziliśmy szkolenia w takich firmach jak:

Sabre, Prisjakt, HSBC, Motorola Solutions, PCMI Your Technology Partner, TechnipFMC, SAP, Untitled Kingdom, Orlen, Vattenfall, Aon, Perform Media, Comarch, Spyrosoft

TRISAR STRATEGIC CHANGE

+48 667057 577
kontakt@trisar.pl
ul.Lipowa 3/21
30-702 Kraków